

## Disciplina: LINGUE STRANIERE - INGLESE

### SVILUPPO DEL PROGRAMMA PER LE CLASSI QUARTE INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA

MODULO	Contenuti	Funzioni comunicative
1	- Conoscere vari tipi di sistemazione alberghiera	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promuovere vari tipi di sistemazione alberghiera, anche tramite lettere circolari</li><li>- Interagire con il cliente in ambiente professionale.</li><li>- Descrivere destinazioni, offerte ed eventi.</li><li>- Produrre una brochure per promuovere una struttura, un luogo o un evento.</li></ul>
2	- Strategie di marketing: creare una brochure per promuovere un hotel, un evento, un itinerario.	
3	- Tradizioni, prodotti tipici e itinerari; - Valorizzare l'enogastronomia e l'artigianato locali.	
4	CLIL Geography: <ul style="list-style-type: none"><li>- Northern Italy</li><li>- Central Italy</li><li>- Southern Italy</li><li>- The United Kingdom</li><li>- Ireland</li><li>- The U.S.A.</li><li>- Canada</li><li>- Australia</li></ul>	
5	CLIL Art - brevi cenni su: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Prehistoric art</li><li>2. Egyptian art</li><li>3. Ancient Greek art</li><li>4. Ancient Roman art</li><li>5. Medieval art</li><li>6. Renaissance</li><li>7. Baroque art</li><li>8. Neoclassicism</li><li>9. 19<sup>th</sup> Century art</li><li>10. 20<sup>th</sup> Century art</li></ol>	

**GRAMMATICA:** si richiede la conoscenza delle strutture indicate nei curricoli degli anni precedenti.